





■

2014

“ ”

“ ”

“ “ ” 1
“ ” 2 “
”

“ ” “ ”

“ ”

2014

2011 32

2014 858.9

299%

61

61

12

30

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

B2C

B2C

2013

—

/

2014

858.9

195%

353.2

5.5

3%

2.3

2011

33

225%

204

58%

57

47

16.1%

13.4%

18

5%

8

8450

1%

1

1

20%

“

” “ ”

2014

2014 6

4 7% 14 6% “ ”
6.48% 2014 39

92.3%

1

”

/

“ e

app

app

35

2013

81%

85.8%

2014 12

“ ” 1

“ ”

“ ”

1

1000

10

PAYD ” “ UBI ” “

\



“ ” 20% 80%

C2B Customer to

Business
C2B

O2O Online to Offline

<

>

:

“ ”

“ ”



β

f

¥



2013

“ ”

”

P2P

“

“ ”

题目

作者²

期数

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

²



